

VZOROVÁ OSNOVA PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU

- 1. NÁZEV PROJEKTU**
- 2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE PŘEDKLADATELE**
- 3. PRÁVNÍ FORMA**
- 4. STRUČNÝ POPIS HISTORIE FIRMY / MYŠLENKY**
- 5. HLAVNÍ ZÁMĚR PROJEKTU**
 - a. Charakteristika zaměření projektu
 - b. Předmět podnikání a hlavní podnikatelské aktivity
 - c. Popis produktů
- 6. ODBORNOST PŘEDKLADATELE**
- 7. HARMONOGRAM REALIZACE PROJEKTU**
- 8. MARKETING PROJEKTU, ROZBOR TRHU**
 - a. Rozsah trhu
 - b. Analýza a prognóza poptávky po produktu
 - c. Charakteristika spotřebitelů
 - d. Elasticita poptávky
 - e. Rozbor konkurence
 - i. Stav a podíl konkurence na trhu
 - ii. Odlišnost přístupu oproti hlavním konkurentům
 - f. Způsob uvedení produktu na trh
 - g. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
 - h. Reklama, propagace
 - i. Synergické efekty plynoucí z činnosti předkladatele pro region
 - j. Využití potenciálu místních podnikatelů pro subdodávky a kooperace
- 9. PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ**
 - a. Počet a úroveň vytvářených pracovních míst
 - b. Údaje o managementu a řízení firmy
 - c. Kvalifikační a odborné požadavky zaměstnanců
 - d. Míra využití místní kvalifikované pracovní síly
 - e. Způsoby vyhledávání pracovních sil
- 10. PROSTOROVÉ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU**
- 11. EKONOMICKO – FINANČNÍ SITUACE FIRMY**
 - a. Plán výnosů a nákladů (práv. os.) / příjmů a výdajů (fyz. os.) projektu
- 12. ANALÝZA CASH-FLOW PROJEKTU**
 - a. Zdroje financování (vlastní / cizí)
 - b. Časová souslednost vzniku nákladů
- 13. PLÁN INVESTIC, LEASING**
 - a. Rozsah investic a harmonogram pořízení
 - b. Uvažovaný leasing a doba splatnosti
- 14. ROZPOČET PROJEKTU**
- 15. ANALÝZA RIZIK**

